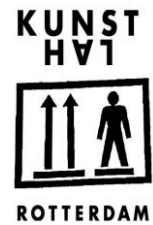


Kunsthall Rotterdam biedt aan:

Stage Marketing & Communicatie

Periode: **vanaf 20 augustus 2018 t/m januari 2019 ***

Aanwezigheid: 4-5 dagen per week (in overleg)



Werkzaamheden:

De stage bestaat uit het verrichten van reguliere werkzaamheden en het opdoen van werkervaring binnen een dynamische culturele instelling. Er is eventueel ruimte voor een zelfstandig project. Bij het zelfstandige project wordt verwacht dat de stagiair(e) daar in grote lijnen de verantwoordelijkheid voor draagt, uiteraard, indien nodig met hulp van de afdeling PR & Communicatie.

Regulier:

- persberichten (helpen) opstellen voor tentoonstellingen;
- bijhouden van medialijsten en adressenbestanden en actief verzamelen van nieuwe mediacontacten;
- meedenken met activiteiten voor het komende programma en update houden van de Kunsthall community sites;
- opstellen en versturen van e-nieuwsbrieven;
- ontwikkelen social media content;
- verspreiding van persberichten per email;
- website www.kunsthall.nl updaten en vullen met content;
- ondersteunen bij het ontwikkelen van diverse grafische communicatie uitingen;
- bewerken van beeldmateriaal;
- beantwoorden van telefoon en email van het algemene adres communicatie@kunsthall.nl
- bijwonen van (interne) vergaderingen;
- bijwonen van openingen en evenementen die binnen de stageperiode vallen.

Zelfstandig project, bijvoorbeeld:

- organisatie en coördinatie van een lezing of andere activiteit
- uitvoeren van het volledige communicatietraject bij een van de (kleinere) tentoonstellingen

Profiel stagiair(e):

- vlotte pen;
- goede beheersing van Nederlands en Engels in spraak en schrift;
- communicatief vaardig en allround;
- zelfstandige werker;
- affiniteit met social media (Facebook, twitter, LinkedIn)
- groot verantwoordelijkheidsgevoel;
- goede beheersing van MS Office;
- bekendheid met websites met CMS-systeem is een pre.

Wat biedt de Kunsthall Rotterdam?

- een leerzame en dynamische werkplek op de afdeling communicatie, waarbij de stagiair(e) brede ervaring opdoet op het gebied van communicatie en PR;
- een goede indruk krijgt van de werkzaamheden en de gang van zaken binnen een kunstinstelling;
- kennismaking met een breed nationaal en internationaal netwerk in de kunst- en cultuursector;
- meedraaien als volwaardige collega in het kleinschalige dynamische Kunsthallteam;
- een werkplek in het centrum van Rotterdam, dichtbij andere culturele instellingen;
- een maandelijkse stagevergoeding (exclusief reiskosten).

* De Kunsthall heeft gemiddeld drie stageperioden per jaar beschikbaar. Mocht jouw interesse uitgaan naar een andere of langere periode, dan kun je dat in jouw motivatie aangeven

Contact

Kunsthall Rotterdam
Afd. marketing & communicatie
Museumpark, Westzeedijk 341
3015 AA Rotterdam
Postbus 23077
3001 KB Rotterdam
T: 010-4400300
E: communicatie@kunsthall.nl