

KUNSTHAL ROTTERDAM

Peter Lindbergh **A Different Vision on Fashion Photography**

10 SEPTEMBER 2016 - 12 FEBRUARI 2017



De internationaal reizende tentoonstelling *Peter Lindbergh. A Different Vision on Fashion Photography* is geïnitieerd en geproduceerd door de Kunsthal Rotterdam, in samenwerking met curator Thierry-Maxime Lorient en Peter Lindbergh.

KUNSTHAL ROTTERDAM

Internationale fashion scène komt naar Rotterdamse Kunsthal voor wereldpremière tentoonstelling Peter Lindbergh

3e persbericht, 4 september 2016

“Fashion photography should not be reduced to only documenting clothes after the collections have launched, and to help the industry to sell clothes, but should be given the freedom to exist in a much larger context – much larger than fashion itself.”

The New York Times , 31 augustus 2016,
Peter Lindbergh interviewed by Alexandria Symonds

Na de wereldpremière in de Kunsthal Rotterdam reist de tentoonstelling *Peter Lindbergh. A Different Vision on Fashion Photography* naar andere musea internationaal. De volgende venue wordt tijdens de persconferentie aanstaande vrijdag 9 september bekend gemaakt.

Peter Lindbergh behoort al veertig jaar lang tot de meest invloedrijke modefotografen. Sinds de jaren 80 is zijn pure zwart-wit fotografie beeldbepalend voor de ontwikkeling van de modefotografie. Lindbergh lanceert de carrière van een nieuwe generatie modellen, onder wie Cindy Crawford, Naomi Campbell, Nadja Auerman, Tatjana Patitz en Karen Alexander, en staat daarmee aan de wieg van de ‘Supermodels’. De eerste internationaal reizende tentoonstelling van deze legendarische fotograaf biedt met meer dan 220 foto’s een spectaculair overzicht van zijn oeuvre.

Bij de tentoonstelling verschijnt een omvangrijk boek over de Duitse fotograaf, samengesteld door de Canadese curator Thierry-Maxime Lorient. Het boek is vormgegeven door Paprika Design en uitgegeven door TASCHEN, hardcover, 500 pages, ISBN 978-3-8365-5282-0 (English, French, German) € 59,99.

Bekijk hier de trailer met in de hoofdrol topmodellen Kate Moss en Lara Stone:
<https://youtu.be/hVABHiU15zQ>

Peter Lindbergh

A Different Vision on Fashion Photography

Met de komst van modefotograaf Peter Lindbergh staat Rotterdam drie dagen lang in het teken van fotografie, mode, supermodellen en fashionistas

DE BELANGRIJKSTE EVENEMENTEN OP EEN RIJ:

PUBLIEK EVENT (STUDENTS ONLY)

Masterclass Peter Lindbergh donderdag 8 september 10.30 – 12.00 uur

In samenwerking met de Rotterdamse Willem de Kooning Academie organiseert de Kunsthal een Masterclass Peter Lindbergh voor studenten van kunst-, fotografie- en andere creatieve opleidingen. In deze Masterclass, gemodereerd door Thierry-Maxime Lorient, bespreekt Peter Lindbergh met studenten zijn visie op modefotografie.

Wil jij aanwezig zijn bij deze Masterclass? Meld je dan aan via: <http://at.wdka.nl/peterlindbergh>
Er is een beperkt aantal plaatsen beschikbaar, deelname aan de Masterclass op volgorde van aanmelding, toegang uitsluitend op vertoon van bevestigingsmail en geldige collegekaart.

PUBLIEK EVENT DONDERDAG 8 SEPTEMBER, 16.00 UUR IN DE HAL VAN ROTTERDAM CENTRAAL STATION: OPENING POP-UP, OPTREDEN SCAPINO ÉN PUBLIEKSACTIVATIE IN AANWEZIGHEID VAN SUPERMODELLEN

Peter Lindbergh opent pop-up presentatie op Centraal Station

Op donderdag 8 september opent Peter Lindbergh in aanwezigheid van topmodellen, het Nederlandse opkomende talent Elisa Hupkes, Kunsthaldirecteur Emily Ansenk en Johan Moerman, directeur Rotterdam Festivals, zijn pop-up presentatie in de hal van het Rotterdamse Centraal Station.

Deze presentatie toont een drietal foto's van Peter Lindbergh tijdens zijn fotoshoot in de Rotterdamse haven van Nederlands topmodel Lara Stone en opkomend talent Elisa Hupkes. De foto's zijn speciaal voor de tentoonstelling gemaakt en tevens opgenomen in het oktobernummer van de Nederlandse Vogue.

Op het grootste LED scherm van Europa in de hal van het Centraal Station draait donderdag 8 september gelijktijdig een korte impressie van Lindberghs fotoshoot in de Rotterdamse haven, geproduceerd door StudioBilder.

Scapino Ballet danst preview TING! speciaal voor Peter Lindbergh

Dans is een van Lindberghs grote inspiratiebronnen. Al jaren werkt hij aan een visuele geschiedenis van dans met fotoseries gebaseerd op beroemde dansers en choreografen. Ter gelegenheid van zijn presentatie treden Scapino coryfeeën Bonnie Doets en Mischa van Leeuwen op met een scène uit hun spiksplinternieuwe voorstelling TING! die 14 september in première gaat.

Peter Lindbergh

A Different Vision on Fashion Photography



Publieksactivatie gebaseerd op 'natural beauty'

Om Lindberghs voorkeur voor 'natural beauty' te benadrukken kunnen passanten op het Centraal Station op de foto gezet worden door een complimententeam van VeldMark, en krijgen zij hun foto direct mee naar huis.

PUBLIEK EVENT 'RED CARPET' VRIJDAG 9 SEPTEMBER, VANAF 13.15 UUR

Aankomst Peter Lindbergh, curator Thierry Maxime-Loriot en Supermodellen

Pers en publiek kunnen zich vrijdag 9 september vanaf 13.00 uur bij de Kunsthal opstellen in afwachting van de aankomst van Peter Lindbergh, curator Thierry-Maxime Loriot en Supermodellen onder wie **Nadja Auermann, Tatjana Patitz** en **Karen Alexander**. In Alfa Romeo Giulia's worden zij van het Mainport – officieel partnerhotel – naar de Kunsthal gebracht voor een 'red carpet' fotoshoot moment. De overige topmodellen die de Kunsthal verwacht, worden in de loop van de week bekend gemaakt.

Persconferentie en preview tentoonstelling vrijdag 9 september, 14.00 uur (alleen voor geaccrediteerde pers)

Tijdens de persconferentie houdt Emily Ansenk, directeur Kunsthal, een welkomstwoord. Na een introductie op de tentoonstelling gaat curator Thierry-Maxime Loriot met Peter Lindbergh en verschillende modellen in gesprek over Lindberghs werk. Na een Q&A kan de pers de tentoonstelling bezoeken. Accreditatie is verplicht via communicatie@kunsthal.nl Het definitieve persprogramma volgt na aanmelding.

Peter Lindbergh

A Different Vision on Fashion Photography

Vogue Collector's item wordt aangeboden aan Peter Lindbergh

In het oktobernummer van Vogue Nederland komt Lindberghs fotoreportage in de Rotterdamse haven uitgebreid aan bod evenals een interview met de fotograaf. Dit speciale nummer is de eerste samenwerking tussen Vogue Nederland en Peter Lindbergh, en wordt officieel gepresenteerd tijdens de pers preview.

PUBLIJK EVENT ZATERDAG 10 SEPTEMBER, 13.00 UUR

Introductie op tentoonstelling en boek signeren door Peter Lindbergh

Op zaterdag 10 september om 13.00 uur gaat curator Thierry-Maxime Lorient in het Auditorium van de Kunsthal in gesprek met Peter Lindbergh over zijn werk en inspiraties. Aansluitend signeert Peter Lindbergh zijn nieuwe boek. Deze omvangrijke catalogus is in de Kunsthal te koop voor €59,99.

Aanmelden graag via reserveren@kunsthal.nl. Het is aan te raden op tijd aanwezig, er is beperkt plaats beschikbaar in het Auditorium. Wilt u een gereserveerde stoel? Word dan nu Kunsthal Vriend en profiteer direct van alle Friends First voordelen. Kijk op www.kunsthal.nl/friendsfirst voor alle exclusieve 'Vriendendiensten'.

BESLOTEN EVENT ZATERDAG 10 SEPTEMBER, 17.30 UUR (INLOOP VANAF 17.00 UUR) **Wereldpremière tentoonstelling (alleen op uitnodiging met RSVP toegankelijk)**

De officiële opening van de internationaal reizende tentoonstelling vindt plaats op zaterdag 10 september om 17.30 uur in aanwezigheid van Emily Ansenk, directeur Kunsthal, Peter Lindbergh, curator Thierry-Maxime Lorient en wereldberoemde Supermodellen. Welke Supermodellen en beroemde gasten aanwezig zullen zijn, wordt nog bekend gemaakt. Tijdens de opening vinden twee bijzondere performances plaats van respectievelijk de Zwitserse contorsionist Nina Burri en de Duitse musicus Thom Hanreich.

Accreditatie voor pers verplicht via communicatie@kunsthal.nl. Er is een beperkt aantal plaatsen voor pers beschikbaar.

Peter Lindbergh Pop-Up Store

De Peter Lindbergh Pop-Up Store in de Kunsthal verkoopt tijdens de tentoonstelling vele soorten merchandise zoals Lindbergh posters, boeken, notebooks, make-up-tasjes, mokken, dienbladen en t-shirts. Van Marc O'Polo, voor wie Peter Lindbergh de najaarscampagne 2016 schoot, zijn onder meer de typische witte shirts in een limited edition te koop, gestyled door Margreeth Olsthoorn.

Peter Lindbergh

A Different Vision on Fashion Photography

Partners Peter Lindbergh tentoonstelling

In de aanloop naar en tijdens de tentoonstelling 'A Different Vision on Fashion Photography' zijn verschillende initiatieven en samenwerkingen tot stand gekomen. Rotterdamse, landelijke en internationale partners hebben met hun bijdrage de tentoonstelling in de Kunsthal Rotterdam mogelijk gemaakt en vanuit hun eigen expertise ondersteund om gezamenlijk het oeuvre van Peter Lindbergh de komende vijf maanden in de schijnwerpers te zetten.

ING Hoofdsponsor Kunsthal activeert social media campagne 'Model for a Moment'

ING en de Kunsthal delen de missie om kunst en cultuur toegankelijk te maken voor breed publiek. Tijdens de Peter Lindbergh tentoonstelling kunnen bezoekers zichzelf in de Kunsthal op de cover van een magazine fotograferen à la Peter Lindbergh. Ook brengt de Kunstbuzz dit najaar weer ruim 300 leerlingen naar de tentoonstelling in de Kunsthal om jong kennis te maken met kunst en cultuur.

Golden Partner SWAROVSKI

Met een substantiële bijdrage maakt Golden Partner SWAROVSKI de Peter Lindbergh tentoonstelling mogelijk. Lindbergh heeft veelvuldig haute couture design met SWAROVSKI kristallen gefotografeerd. Speciaal voor deze tentoonstelling stelt SWAROVSKI twee prachtige haute couture stukken uit hun archief beschikbaar van respectievelijk een korset gemaakt met SWAROVSKI toermalijn van Jean Paul Gaultier en een gebrande chifon jurk geborduurd met SWAROVSKI kristallen van Giles, beide uit de najaar-winter collecties 2012-13.

Blockbusterfonds

Dankzij de in het Blockbusterfonds gebundelde grootste landelijke fondsen – Bankgiro Loterij, VSBfonds, Prins Bernard Cultuurfonds en VandenEnde Foundation – is de tentoonstelling voorgefinancierd. De Bankgiro Loterij brengt de tentoonstelling landelijk onder de aandacht bij haar deelnemers.

Publieksactivatie in samenwerking met Rotterdam Festivals

Rotterdam Festivals maakt het mogelijk dat Peter Lindbergh tot diep in de haarvaten van de stad Rotterdam doordringt met publiekstoegankelijke events en extra zichtbaarheid. Megagrote foto's van Lindberghs fotoshoot in de Rotterdamse haven zijn binnenkort op een drietal prominente zichtlocaties in de stad te zien. Onder de events vallen onder meer de pop-up presentatie op het Centraal Station, de Masterclass en het optreden van Scapino Ballet.

Peter Lindbergh

A Different Vision on Fashion Photography

Skyteam

Skyteam, de wereldwijde luchtvaartalliantie van 20 grootste vliegmaatschappijen, maakt het mogelijk dat internationale topmodellen de wereldpremière van de Peter Lindbergh tentoonstelling in Kunsthall Rotterdam kunnen bijwonen.

Marc O'Polo

Marc O'Polo werkt veelvuldig samen met Peter Lindbergh voor hun campagnes en draagt bij aan de zichtbaarheid van de tentoonstelling in verschillende Marc O'Polo winkels in Nederland.

Weekendje Rotterdam met Mainport hotel

Onze officiële hotelpartner accommodeert alle beroemde openingsgasten, en biedt een mooi arrangement voor bezoekers aan de Kunsthall. Geniet van een weekendje weg met aansluitend een overnachting in het vijfsterren Mainport hotel, uniek gelegen aan de oevers van de Maas in het centrum van de stad.

Meer informatie over dit arrangement: <http://www.kunsthall.nl/mainport>

Nationale-Nederlanden

Nationale-Nederlanden is ambassadeur van de Kunsthall en presenteert ter gelegenheid van de tentoonstelling in het NN DE Café in het gebouw Delftse Poort in Rotterdam een fotowand van Peter Lindbergh. Deze is tot en met 12 februari 2017 te zien in het NN DE Café. Eveneens vindt in het NN DE Café later dit jaar een portfolio bespreking plaats van studenten (mode)fotografie.

Mediacenter Rotterdam

Als ambassadeur van de Kunsthall draagt het Rotterdamse MediaCenter kunst en cultuur een warm hart toe. Zij verzorgen al het prachtige drukwerk van de tentoonstelling.

Thalys

Studio Peter Lindbergh is in Parijs gevestigd, en dat maakt de Thalys tot een logische partner om mee samen te werken. In samenwerking met de Thalys worden het Peter Lindbergh team en Franse modejournalisten naar Rotterdam gebracht.

Alfa Romeo Giulia

Tijdens het openingsweekend – op respectievelijk 8, 9 en 10 september - zullen de nieuwste Alfa Romeo Giulia's de beroemde openingsgasten vervoeren.

Bijenkorf Rotterdam

De Kunsthall heeft in samenwerking met Swarovski en de Bijenkorf Rotterdam een etalage aan de tentoonstelling gewijd als eye-catcher voor het winkelende publiek. In de Bijenkorf Rotterdam is er extra aandacht voor de tentoonstelling met een speciale Swarovski vitrine en een Peter Lindbergh merchandise-assortiment.

Rotterdam UITdagen op 9 en 10 september: in de stijl van Peter Lindbergh op de foto

Tijdens de Rotterdam UITdagen op het Schouwburgplein, de start van het culturele seizoen, worden bezoekers vóór een foto van de Rotterdamse haven – gemaakt door Peter Lindbergh – geportretteerd door het complimententeam van VeldMark. En de foto mag mee naar huis!

Peter Lindbergh

A Different Vision on Fashion Photography

Save the dates !



MASH-UP! Vrijdag 28 oktober

Speciale filmvertoning door IFFR, exclusieve avondopenstelling van de tentoonstelling en feest met Rotterdams finest DJ's in het Kunsthalcafé

Peter Lindbergh Weekend 12 en 13 november

Natuurlijke schoonheid wordt gevierd met workshops, rondleidingen, films en muziek. Peter Lindbergh is op zaterdag 12 november aanwezig.

Rondleidingen

Kijk voor informatie en het reserveren van een rondleiding door Urban Guides op www.kunsthal.nl

Tickets

Tickets zijn aan de kassa van de Kunsthal en via www.kunsthal.nl te koop voor €12 (volwassenen tarief). Museumkaart en Rotterdampas geldig. Koop je ticket online (fast lane). Of word Vriend en maak gebruik van alle voordelen, zoals direct naar de fast lane! Kijk hier www.kunsthal.nl/friendsfirst

Zie ook:

Tweede persbericht *Peter Lindbergh. A Different Vision on Fashion Photography*

Peter Lindbergh

A Different Vision on Fashion Photography

Over de Kunsthal Rotterdam

De Kunsthal Rotterdam is met circa 200.000 bezoekers per jaar een van de toonaangevende culturele instellingen in Nederland, gelegen in het Museumpark in Rotterdam.

Ontworpen door de beroemde architect Rem Koolhaas in 1992, biedt de Kunsthal zeven verschillende tentoonstellingsruimtes. Jaarlijks presenteert de Kunsthal een gevarieerd programma van circa 25 tentoonstellingen. Omdat er altijd meerdere tentoonstellingen tegelijk te bezichtigen zijn, biedt de Kunsthal een avontuurlijke reis door verschillende werelddelen en kunststromingen. Cultuur voor een breed publiek, van moderne meesters en hedendaagse kunst tot vergeten culturen, fotografie, mode en design.

De Kunsthal presenteerde eerder tentoonstellingen zoals *Maillol* (2012), *The Fashion World of Jean Paul Gaultier* (2013), *Designing 007: Fifty Years of Bond Style* (2014) en *Keith Haring. The Political Line* (2015). Bij de tentoonstellingen wordt een uitgebreid activiteitenprogramma georganiseerd.

Sinds 2008 is Emily Ansenk directeur van de Kunsthal.

De tentoonstelling *Peter Lindbergh. A Different Vision on Fashion Photography* is geïnitieerd en samengesteld door de Kunsthal Rotterdam, in samenwerking met Studio Peter Lindbergh in Parijs en gastcurator Thierry-Maxime Loriot. Het bekende architectenbureau Mecanoo in Delft is verantwoordelijk voor het tentoonstellingsontwerp (www.mecanoo.nl).

De tentoonstelling is mogelijk gemaakt met een bijdrage van SWAROVSKI.

Meer informatie

Voor meer informatie: www.kunsthal.nl/nl/tentoonstellingen/peter-lindbergh/ Persbeelden zijn op aanvraag verkrijgbaar

Marketing en Communicatie Kunsthal Rotterdam

Mariëtte Maaskant

t. +31 (0)10-4400323 | +31(0)6-14437789

Sabine Parmentier

t. +31 (0)10-4400321 | +31 (0)6-52636232

communicatie@kunsthal.nl

Bij publicatie graag vermelden

info: 010-4400301, www.kunsthal.nl

Openingstijden : dinsdag t/m zaterdag 10.00 - 17.00 uur, zon- en feestdagen 11.00 - 17.00 uur

Volg de Kunsthal op Facebook | Twitter | Youtube | Instagram

Peter Lindbergh A Different Vision on Fashion Photography

Kunsthal Rotterdam bedankt:

subsidiegever



begunstiger



met steun van



hoofdsponsor



Gouden Partner

SWAROVSKI

Tentoonstellingspartner



Marc O'Polo



GIULIA



Officiële hotelpartner



Mediapartner



ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.