

# persbericht

# KUNSTHAL

## ROTTERDAM



## Viktor&Rolf: Fashion Artists 25 Years

27 mei t/m 30 september 2018

12 april 2018

De tentoonstelling 'Viktor&Rolf: Fashion Artists 25 Years', ter gelegenheid van het vijftienvijftigjarige jubileum van het Amsterdamse luxueuze modehuis Viktor&Rolf, toont een aantal van de meest indrukwekkende en innovatieve werken van het Nederlandse designduo Viktor&Rolf in de Kunsthal Rotterdam. Al 25 jaar leidt de symbiotische samenwerking tussen Viktor Horsting en Rolf Snoeren tot compromisloze schoonheid en uitzonderlijke collecties. De resultaten van deze samenwerking zijn niet te herleiden tot wat een ieder heeft bijgedragen. Zelf zeggen ze hierover: "*We often play with the idea of two people being one, or both of us being of one mind, and we play with our image to express that.*" Het recente portret, dat de beroemde Nederlandse fotograaf Anton Corbijn speciaal voor de tentoonstelling van Viktor&Rolf heeft geschoten, is als beeld al even veelzeggend.

### Radicale opvatting van 'wearable art'

De tentoonstelling 'Viktor&Rolf: Fashion Artists 25 Years' onderzoekt de elementen die de ontwerpers uniek maken in de hedendaagse modewereld en toont hun radicale opvatting van 'wearable art'. In hun roemrijke carrière verleggen Viktor&Rolf voortdurend de grenzen tussen kunst en mode en hun ontwerpen contrasteren tussen romantiek en rebellie, uitbundigheid en controle, classicisme en conceptualisme. De circa zestig werken uit de haute couture collecties van Viktor&Rolf geven inzicht in hun eigenzinnige en conceptuele benadering, waarbij ze kritiek op de mode-industrie, waar ze zelf ook deel van uitmaken, niet schuwen. Hun creaties zijn in vorm en materiaal – qua lijnenspel, volumes, strikken, kragen en ruches – van een oogstrelende schoonheid en technische perfectie. Hun modeshows zijn als 'performances' van grote zeggingskracht. De Russian Doll-show in 1999, waarin Viktor&Rolf negen lagen kleding om slechts een model, topmodel Maggie Rizer, draperen, zorgt voor hun internationale doorbraak. Vervolgens volgen vele andere spraakmakende haute couture shows, waaruit stukken te zien zijn in de tentoonstelling, onder andere uit de collecties Bedtime Story (2005), The Fashion Show (2007), NO (2008), Cutting Edge Couture (2010), Red Carpet Dressing (2014), Wearable Art (2015) en Van Gogh Girls (2015), en niet eerder getoonde werken uit de nieuwste collecties, Boulevard of Broken Dreams (2017), Action Dolls (2017/18) en Surreal Satin (2018).

### Dolls

Van de serie 'Dolls' – replica's van antieke poppen gekleed in de meest iconische ontwerpen van de modekunstenaars – zijn 25 handgemaakte exemplaren te zien. Iedere porseleinen pop is gekleed in haute couture die exact op schaal is nagemaakt met behulp van de originele patronen, een heel bewerkelijk en arbeidsintensief proces. Zelfs de stoffen zijn op schaal geweven, en het haar en make-up van de miniatuurmodellen is hetzelfde als tijdens de modeshows.

## **Bijzondere bruiklenen**

Bijzondere bruiklenen zijn de trouwjurk die Viktor&Rolf in 2004 ontwierpen voor Prinses Mabel van Oranje-Nassau ter gelegenheid van haar huwelijk met Prins Friso, die samen met de 'Doll' miniatuurversie ervan – speciaal door ING Art Management in bruikleen gegeven – te bewonderen zijn. Andere bijzondere werken zijn het kostuum dat zij in 2016 voor Madonna hebben gemaakt voor haar inzamelingsconcert in Miami Art Basel, en de theaterkostuums voor de voorstelling 'Dutch Doubles' (2014) van Het Nationale Ballet.

## **Over Viktor&Rolf**

Viktor Horsting en Rolf Snoeren (beide geboren in 1969) studeren in 1992 af aan het ArtEz-instituut in Arnhem (Nederland) en winnen in 1993 de eerste drie prijzen van de belangrijkste modewedstrijd ter wereld: de Salon Européen des Jeunes Stylistes in Hyères. Vanaf 1994 tot 1998 presenteren ze hun haute couture-collecties als installaties in voornamelijk kunstgaleries. Vanaf 2000 lanceren Viktor&Rolf ook ready-to-wear collecties voor vrouwen, om zich vanaf 2013 enkel op haute couture te richten. In 2005 ontwikkelen zij hun eerste parfum 'Flowerbomb' en daaropvolgende jaren introduceren ze met succes de geuren 'Bonbon', 'Spicebomb' en 'Magic'. Hun werk is opgenomen in talrijke Nederlandse en internationale museale collecties, en wordt gedragen door bekende artiesten zoals Tilda Swinton, Tori Amos en Rufus Wainwright. In 2016-17 is de tentoonstelling onder de titel 'Viktor & Rolf: Fashion Artists' gepresenteerd in de National Gallery of Victoria (NGV) in Melbourne. In 2018 is deze tentoonstelling aangepast om het 25-jarige jubileum van het duo te vieren in de Kunsthal Rotterdam.

## **Save the dates!**

**Vrijdag 25 mei: persconferentie en preview tentoonstelling, 13.30 – 17.00 uur**  
(alleen voor geaccrediteerde pers)

Tijdens de persconferentie houdt Emily Ansenk, directeur Kunsthal, een welkomstwoord. Curator Thierry-Maxime Lorient geeft een introductie op de tentoonstelling en gaat in gesprek met Viktor&Rolf. Na een Q&A kan de pers de tentoonstelling bezoeken.

Accreditatie voor de persconferentie is verplicht via [communicatie@kunsthal.nl](mailto:communicatie@kunsthal.nl)

**Zaterdag 26 mei: Grand Opening, 17.30 uur**  
(alleen op uitnodiging met RSVP toegankelijk)

De officiële opening van de tentoonstelling 'Viktor&Rolf: Fashion Artists 25 Years' vindt plaats op zaterdag 26 mei om 17.30 uur in aanwezigheid van Prinses Mabel van Oranje-Nassau, Emily Ansenk, directeur Kunsthal, Viktor&Rolf en curator Thierry-Maxime Lorient. Er is een beperkt aantal plaatsen voor pers beschikbaar. Accreditatie voor pers is verplicht via [communicatie@kunsthal.nl](mailto:communicatie@kunsthal.nl)



## **Nai010 publicatie**

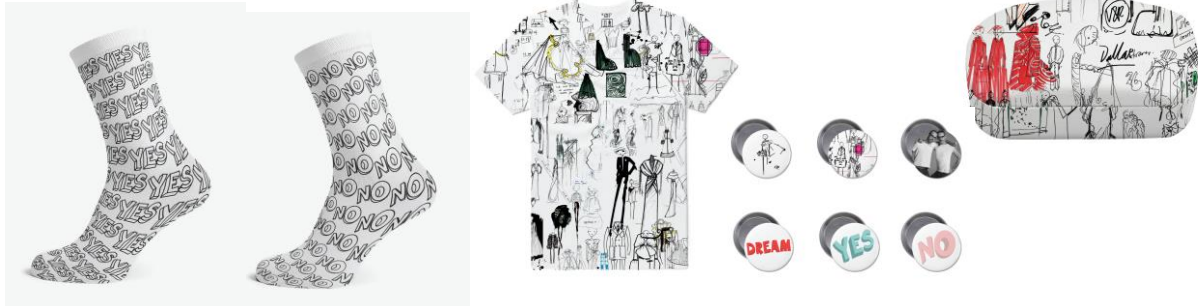
### **'Viktor&Rolf: Fashion Artists 25 Years'**

Bij de tentoonstelling verschijnt de jubileumpublicatie 'Viktor&Rolf: Fashion Artists 25 Years' samengesteld door gastcurator Thierry-Maxime Lorient en uitgegeven door nai010 uitgevers. Het boek bevat een exclusief recent interview van de curator met de ontwerpers, een fascinerende 'glossary' van Viktor&Rolf en een rijke iconografie met beelden van toonaangevende

kunstenaars en fotografen zoals Cindy Sherman, Andreas Gursky, Herb Ritts, Anton Corbijn, Mert & Marcus, Annie Leibovitz, David LaChapelle, Tim Walker, Nick Knight en Inez & Vinoodh. [paperback | ontwerp Dirk Hiscock voor NGV Melbourne / coverontwerp en update door Paprika, Montreal | 17 x 24 cm | 212 p. | 300 ill. | ISBN 978-94-6208-438-4 | English | € 39.95]

### Limited edition

Naast de jubileumpublicatie verschijnt ook een bijzondere fraaie uitgave met gesigeneerde C-print van een schetsontwerp van Viktor&Rolf in zeer gelimiteerde oplage. Binnenkort meer informatie.



### Viktor&Rolf Pop-Up Store

De Viktor&Rolf Pop-Up Store in de Kunsthal verkoopt de jubileumpublicatie, de Limited Edition en daarnaast ook merchandise artikelen zoals posters, boeken, sokken, T-shirts, sjaals, buttons en tassen. Veel producten dragen de originele schetsen die aan de wieg gestaan hebben van de haute couture collecties van Viktor&Rolf. Kom langs voor een origineel cadeau van Viktor&Rolf, exclusief verkrijgbaar in deze Pop-Up Store!

### Unieke samenwerkingen bij 'Viktor&Rolf: Fashion Artists 25 Years'

De Kunsthal en Viktor&Rolf staan bekend om hun verschillende samenwerkingen met grote merken, bedrijven en particulieren. In de aanloop naar en tijdens de tentoonstelling 'Viktor&Rolf: Fashion Artists 25 Years' zijn verschillende initiatieven en samenwerkingen tot stand gekomen. Rotterdamse, landelijke en internationale partners maken met hun bijdrage de tentoonstelling in de Kunsthal Rotterdam mogelijk.

Enkele van de noemenswaardige samenwerkingen bij de tentoonstelling zijn:

#### ING hoofdsponsor tentoonstelling én hoofdsponsor Kunsthal

ING en Kunsthal Rotterdam delen de missie om kunst en cultuur toegankelijk te maken voor een breed publiek. Voor hoofdsponsor ING is een speciale Viktor&Rolf ING Betaalpas ontworpen, die klanten kunnen bestellen via MijnING.nl. Tijdens de tentoonstelling kunnen bezoekers in de Kunsthal in een speciale photobooth hun passie voor Viktor&Rolf delen. Ook brengt de ING Kunstbuzz circa 300 leerlingen naar de tentoonstelling om jongeren kennis te laten maken met deze belangrijke Nederlandse mode- iconen.



#### BankGiro Loterij

In samenwerking met de Bankgiro Loterij wordt de tentoonstelling landelijk onder de aandacht gebracht bij haar deelnemers. In de Kunsthal wordt een speciaal event voor VIP-kaarthouders georganiseerd evenals voor de Bankgiro Loterij deelnemers die voor de Kunsthal meespelen en daarmee de Kunsthal ondersteunen.

#### Vogue

Vogue besteedt ruim aandacht aan Viktor&Rolf in hun juninummer dat medio mei verschijnt, met onder meer een exclusieve fotoshoot, een interview met de curator over Viktor&Rolf en redactionele aandacht voor de tentoonstelling.

## Uniek Viktor&Rolf Hotelarrangement met 5 sterren Design hotel Mainport!

Onze officiële hotelpartner Mainport accommodeert alle beroemde openingsgasten en biedt een exclusief arrangement voor bezoekers aan de Kunsthal. Maak van uw bezoek aan de tentoonstelling 'Viktor&Rolf: Fashion Artists 25 Years' een fantastische belevenis en boek het V&R-hotel arrangement inclusief een verblijf in het 5 sterren Design hotel Mainport en verrassende extra's. Mainport is schitterend gelegen aan de oevers van de Maas in het centrum van de stad. Reserveer hier: [www.mainporthotel.com/en/viktorrolf](http://www.mainporthotel.com/en/viktorrolf)

## De Bijenkorf

De Kunsthal werkt samen met de Bijenkorf aan extra zichtbaarheid voor de tentoonstelling met onder andere een etalage in Bijenkorf Rotterdam als eye-catcher voor het winkelende publiek, een merchandise-assortiment voor haar klanten en nauwe samenwerking op marketingvlak.



'Viktor&Rolf: Fashion Artists 25 Years' is gebaseerd op de tentoonstelling van de National Gallery of Victoria, Melbourne, ontwikkeld in samenwerking met Viktor&Rolf en gastcurator Thierry-Maxime Loriot.

Museum Boijmans Van Beuningen is speciale bruikleenpartner van de tentoonstelling, met dank aan de Han Nefkens Foundation.

Foto's: Viktor&Rolf by Anton Corbijn, Amsterdam 2018 / The House at the End of the World, 2005, Chromogenic Print © David LaChapelle Studio (model Heather Marks), Viktor&Rolf, Bedtime Story, ready-to-wear collection, AW 2005

→ Voor meer persinformatie en/of fotomateriaal kunt u contact opnemen met de afdeling communicatie van de Kunsthal Rotterdam: Mariëtte Maaskant, t. +31 (0)10-4400323; +31(0)6-14437789; Sabine Parmentier, t. +31 (0)10-4400321; [communicatie@kunsthal.nl](mailto:communicatie@kunsthal.nl)  
→ Bij publicatie graag vermelden: info 010-4400301, [www.kunsthal.nl](http://www.kunsthal.nl),  
openingstijden: dinsdag t/m zaterdag 10.00 - 17.00 uur, zon- en feestdagen 11.00 - 17.00 uur  
Volg de Kunsthal op [www.kunsthal.nl](http://www.kunsthal.nl) | Facebook | Twitter | Youtube | Instagram

tentoonstellingspartners



accommodatiepartner



mediapartners



subsidiegever



begunstiger



met dank aan



hoofdsponsor

