Kunsthal Rotterdam biedt aan:

Stage Fondsenwerving en Sponsoring

Periode: augustus 2017 – februari 2018

Aanwezigheid: 4 dagen per week

**Werkzaamheden:**

* Ondersteunen van de organisatie van bijeenkomsten voor de Kunsthal Zakenkring
* Research naar potentiële bedrijven voor sponsoring
* Input leveren voor sponsorproposities voor bedrijven
* Maken van PowerPoint presentaties
* Assisteren bij de totstandkoming en afwikkeling van fondsaanvragen
* Ontvangst en begeleiding van belangrijke relaties in de Kunsthal
* Assisteren tijdens previews en openingen van tentoonstellingen
* Leren werken met de database CRM.

**Profiel stagiair(e):**

* Bezig met of een afgeronde relevante kunst gerelateerde, zakelijke/ commerciële HBO- of WO opleiding (cultureel ondernemerschap)
* Ambitie om het fundraising vak te leren
* Enthousiast
* Leergierig
* Representatief
* Snel met zoekmachines op internet
* Uitstekende schriftelijke en mondelinge vaardigheden
* Zelfstandig kunnen werken
* ‘Hands on’ mentaliteit
* Flexibele instelling m.b.t. werkuren die soms in het weekeinde en soms in de avonduren zijn
* Affiniteit met (cultuur)historische onderwerpen, hedendaagse kunst, vormgeving, fotografie en mode

**Wat biedt de Kunsthal Rotterdam?**

* Een leerzame en dynamische werkplek op de afdeling Fondsenwerving en Development
* Een goede indruk van de werkzaamheden en de gang van zaken binnen een a-typische kunstinstelling
* Kennismaking met een breed nationaal en internationaal netwerk in de kunst- en cultuursector
* Meedraaien als volwaardige collega in het kleinschalige dynamische Kunsthalteam
* Een werkplek in het centrum van Rotterdam, dichtbij andere culturele instellingen

**Belangstelling?**

Studenten die zich herkennen in de profielschets kunnen reageren door het sturen van hun CV en motivatie naar Sarah Slootweg via [slootweg@kunsthal.nl](mailto:slootweg@kunsthal.nl)