

persbericht

KUNSTHAL

ROTTERDAM

16 december 2015

Een geslaagd jaar met jonger publiek in de Kunsthal



Met een drukke kerstperiode voor de boeg verwacht de Kunsthal af te stevenen op circa 200.000 bezoekers voor 2015. Publiek dat kan genieten van de krachtige beeldtaal van de Amerikaanse kunstenaar Keith Haring en van ruim 360 Sovjet designproducten – voor het eerst in Europa – uit de periode van het naoorlogse Rusland tot en met de val van het communisme. Met tentoonstellingen over 100 jaar breimode, originele familiekiejes van de roemruchte bloembollenfamilie Van Waveren en veel activiteiten biedt de Kunsthal een gevarieerd kerstvakantieprogramma voor jong en oud. Kijk op [www.kunsthal](http://www.kunsthal.nl) voor het actuele programma.

In 2015 meer kunst en jonger publiek

De Kunsthal is er wederom in geslaagd meer dan 35% nieuw publiek te trekken dat niet eerder de Kunsthal bezocht. Met een actueel programma waarin veel aandacht voor hedendaagse kunst – zoals tijdens het 'Freaky Voorjaar' – heeft de Kunsthal ook een beduidend jonger publiek getrokken. In de zomer bij de 'doe'tentoonstellingen Tomatenfabriek en do it (Kunsthal Rotterdam) stond het activeren van publiek centraal evenals in het najaar tijdens de Keith Haring Art Challenge. Uit publieksonderzoek spreekt een hoge waardering voor het contrastrijke tentoonstellingsprogramma. Ook buiten haar gebouw was de Kunsthal actief met satellietpresentaties in het NN DE Café, op Lowlands en bij het centraal station tijdens 24uurcultuur. De positieve media-aandacht, het uitgebreide activiteitenprogramma met verschillende themaweekenden, en de ontvangsten in de Kunsthal als eventlocatie hebben, samen met vele samenwerkingen in de stad en ver daarbuiten, bijgedragen aan een goed en actief jaar.

Directeur Emily Ansenk: *"Dit jaar heeft de Kunsthal met de tentoonstellingen van de Tsjechische kunstenaar Krištof Kintera en Parra extra ingezet op jongere doelgroepen. Ook hebben we meer buitenlandse bezoekers mogen verwelkomen in ons iconische gebouw."*

Verdieping en inspiratie

Naast reguliere Kijk&Doe tochten voor kinderen en rondleidingen zijn in 2015 talrijke multidisciplinaire activiteiten georganiseerd die naast de tentoonstellingen voor verdieping en inspiratie zorgden. Met Artist Talks, verschillende workshops – van theater en schrijven tot breakdance – Familiedagen, Freaky Friday Drinks, rondleidingen door Urban Guides en de tweede editie van de MASH-UP!, een gezamenlijk evenement met het Internationale Filmfestival Rotterdam en North Sea Jazz is veel nieuw publiek bereikt.



Het animo om deel te nemen aan de educatieve programma's van de Kunsthal was groot. Meer dan 12.000 leerlingen bezochten afgelopen jaar in schoolverband (primair & secundair onderwijs, MBO & HO) de Kunsthal.

De kracht van samenwerken

De Kunsthal werkte in 2015 nauw samen met talrijke organisaties, sponsors en partners voor het realiseren van haar tentoonstellingsprogramma. Een greep uit de vele partners: The Finnish Museum of Photography (Helsinki), Kunsthal Citroën, TU Delft, Independent Curators International (New York), Keith Haring Foundation (New York) en CJP Serveert. Rotterdamse samenwerkingspartners waren onder meer Atlas van Stolk, IFFR, Doelen Ensemble, Poetry International, Mothership en OPPERCLAES. Ook met andere sectoren zoals het bedrijfsleven, hotelbranche en detailhandel is nauw samengewerkt op het gebied van ontvangsten, arrangementen en acties. Uit publieksonderzoek blijkt dat meer dan 60% van het Kunsthalpubliek ook de stad bezoekt wat een economische impuls oplevert van meer dan 5 miljoen.



Inventieve Keith Haring citycampagne

Met inventieve campagnes weet de Kunsthal haar hoofdtentoonstellingen goed zichtbaar te maken. De buitelende, rennende figuren en blaffende honden - herkenbare, iconische symbolentaal van Keith Haring - trekken in samenwerking met de RET een spoor door Rotterdam.

Online publiek en grote betrokkenheid

Afgelopen jaar wist de Kunsthal op social media actief te groeien met dank aan het veelzijdige programma. Medio december heeft de Kunsthal meer dan 48.000 fans op Facebook (een groei van 23% tov 2014) en het aantal Twittervolgers groeide zelfs met 100%.

Vier het nieuwe jaar in de Kunsthal op zondag 17 januari

Verdrijf de 'januari blues' en vier het nieuwe jaar in de Kunsthal: Kom op zondag 17 januari Haringhappen met Schmidt Zeevis en genieten van wodka & blinis. Leer breien met Granny's Finest en Ja, Wol, en laat je restylen door #warmetruiendag. Binnenkort volgt het programma op de website.

Highlights voorjaar 2016

De Kunsthal Rotterdam heeft in 2016 weer een gevarieerd en contrastrijk tentoonstellingsprogramma. Met komend voorjaar onder meer fotografie van Philippe Halsman in de tentoonstelling 'Verbaas mij!', een groots internationaal overzicht van outsider art met grote namen als Henry Darger, Martin Ramirez en Nek Chand in de tentoonstelling 'The Museum of Everything' en een zomertentoonstelling met David Bade & Tirzo Martha van Instituto Buena Bista.

→ Voor meer persinformatie en/of fotomateriaal kunt u contact opnemen met de afdeling communicatie van de Kunsthal Rotterdam: Mariëtte Maaskant, t. 010-4400323, m 06-14437789; Sabine Parmentier, t. 010-4400321; communicatie@kunsthal.nl

→ Bij publicatie graag vermelden: info 010-4400301, www.kunsthal.nl, openingstijden: dinsdag t/m zaterdag 10.00 - 17.00 uur, zon- en feestdagen 11.00 - 17.00 uur